Idéerne skal kunne virkeliggøres

RITZAU
MANAGEMENT
OPERATIONEL KREATIVITET

Om Ritzau Management

Mere end blot planlægning og praktisk ekspertise

Ritzau Management er et event- og marketingbureau, der står for mere end blot planlægning og praktisk ekspertise. Vi vil gerne være virksomhedens sparringspartner, der i et tæt samarbejde med jer finder ud af, hvordan vi skaber de mest optimale og kreative løsninger.

Når vi får en opgave, følger vi projektet fra start til slut. Vi er både med til at udvikle og planlægge og også med hele vejen under den endelige eksekvering.

Vi har altid føling med, hvad der kan lade sig gøre og hvad der ikke kan lade sig gøre. Det nytter ikke noget at udtænke en omfattende event, hvis den ikke kan stables på benene. Derfor er vores motto: Operationel kreativitet, fordi ideerne skal kunne virkeliggøres!

På de følgende sider kan du læse mere om, hvordan vi arbejder og hvilke holdninger vi har til events. Men vi vil også gerne opfordre dig til at besøge www.ritzaumanagement.dk, hvor du kan se flere reference-billeder og downloade vores kundebrief.

Tanke bag idéerne

En ting er at få en sjov idé til en event. Noget andet er at få en relevant idé og kunne gennemføre den operationelt uden at gå på kompromis med den innovative og kreative linje.

Vores filosofi og målsætning hos Ritzau Management er at være kreative og innovative, men på et relevant og operationelt grundlag.

Hvorfor? Fordi relevans og operationel kreativitet skaber den bedste kontakt til deltagerne og giver en større og mere sammenhængende oplevelse. Eller sagt med andre ord: Det gør en forskel, når der er en dybere tanke med tingene.

Strategi

Vi udtænker altid en strategi

En succes kommer ikke af sig selv. Og det gælder især, når der er tale om events. Der skal være udtænkt en solid strategi, som er grundlaget for alt, hvad der skal ske før, under og efter eventen. En strategi, der er fastlagt i en tæt dialog med virksomheden og som er baseret på jeres tidligere erfaringer og nuværende målsætninger.

Hos Ritzau Management ser vi kreativ og strategisk planlægning som en afgørende del af et vellykket arrangement. Vi betragter os selv som en sparringspartner, der er til for at sikre jer, at I får opfyldt jeres ønsker og målsætninger og i sidste ende får afviklet en succesfuld event.

Når der er brug for særlig ekspertise, trækker vi på vores store netværk af kreative og kompetente freelancere og samarbejdspartnere. Det giver både flere muligheder og større fleksibilitet og desuden er det altid en ekstra fordel at få et par ekstra øjne på projektet.

Company-to-employees

Gør noget ekstra for dine medarbejdere

C-E

Uanset om du vil skabe et stærkere sammenhold mellem kolleger, igangsætte en ny intern kampagne eller belønne for en god indsats, kan vi hjælpe med at sammensætte den helt rette event.

Vi tager altid udgangspunkt i virksomhedens interne værdier og kommunikationsbehov, så det afspejler sig visuelt og operationelt.

Vores erfaring dækker alt fra sommerfester og julefrokoster til interne konferencer og kick-off møder. Vi arbejder mange gange også med særlige tema-events, som giver medarbejderne en sjov og anderledes oplevelse. Noget de vil huske virksomheden for og tale positivt om i mange år frem.

Business-to-business

Markedsfør din virksomhed gennem events

Når I arbejder med virksomhedens markedsføring og eksterne kommunikation, er det naturligvis oplagt at tage de traditionelle værktøjer i brug, som fx annoncer, direct mails, PR og internettet.

Men når det gælder events, findes der mange alternative måder og nye veje at præge og påvirke målgruppen på. Events giver langt flere muligheder for at skabe et helhedsindtryk omkring dit budskab eller produkt bl.a. igennem visualisering, lyd, stemning og oplevelser.

Hos Ritzau Management har vi stor og bred erfaring med at integrere events i markedsføring og ekstern kommunikation. Vi har bl.a. løst opgaver i forbindelse med seminarer, hospitality, kick-off møder, symposier og sponsorevents.

Vi har arbejdet meget med konferencer og fokuserer især på at skabe en konference-identitet, der dækker alt lige fra det visuelle til selve lokaliteten.

Business-to-consumer

Vi lader forbrugeren opleve produktet

B-C

At skabe et øget produktkendskab kan være en vanskelig udfordring. Forbrugeren bombarderes i forvejen med alle slags farverige indtryk og budskaber. Derfor skal der noget helt særligt til for at skabe opmærksomhed omkring et produkt og vinde forbrugerens interesse.

Vi ligger stor vægt på at tænke nyt og kreativt, når vi udvikler events. Vi holder øje med nye tendenser, placeringer og tidspunkter, hvor virksomheden kan gøre sig bemærket over for sine kunder.

Indtil nu har vi løst en lang række forskellige opgaver, der har indbefattet alt fra roadshows og samplingaktiviteter til generalforsamlinger og aktionærmøder.

Fælles for alle vores løsninger er, at de tager udgangspunkt i afsenderen, produktet og vigtigst af alt målgruppen. Kun på den måde kan vi skabe en unik og innovativ kontakt til et konkret segment.

I forbindelse med produktlanceringer kan vi i øvrigt også tilbyde merchandise- og trykekspertise.

Gør de bløde værdier konkrete

HR

Alle virksomheder har værdier. Men det er ikke alle, der er lige gode til at konkretisere og virkeliggøre dem.

Med en event får virksomheden mulighed for at manifestere sin identitet og kommunikere sine budskaber konkret over for medarbejderne. Samtidig giver en event også mulighed for at skabe fællesskab og samle virksomheden.

Vi arbejder ofte med værdi-implementerede events, fx når det gælder teambuilding, kick-off- og salgsarrangementer og andre interne begivenheder.

Vi tager udgangspunkt i virksomhedens værdier og vælger i samarbejde med dig den mest rigtige og innovative måde at sammensætte eventen på. Er der brug for flere kræfter, trækker vi på vores netværk af kreative og kompetente freelancere og samarbejdspartnere.

Vores kunder og opgaver

Vi har bl.a. arbejdet for:

ABB
Bavarian Nordic
Citroën Scandinavia
Telenor (tidligere Sonofon Cybercity)
Synoptik
Shell

Og vi har løst følgende opgaver:

Kick-offs
Konference og kongres
Sampling og produktlancering
Sommerfest og julefrokost
Seminar og symposier
Sponsorevents og hospitalty

Vores erfaring er med andre ord stor, og vi har derfor en bred viden, når det gælder events.

Målet med brochuren er at give dig et detaljeret
og positivt indblik i, hvordan vi arbejder med eventrelaterede
aktiviteter og hvordan vi ser på et kundesamarbejde.

Det handler nemlig om tillid, og den skal naturligvis vindes.

Derfor håber vi også, at du har lyst til at fortsætte dialogen
og ikke mindst lade os give et uforpligtende tilbud på,
hvad vi kan gøre for dig og din virksomhed.

Vi vil meget gerne høre mere om din virksomheds eventplaner
og -ønsker, og vi ser frem til at høre fra dig.

RITZAU
MANAGEMENT
OPERATIONEL KREATIVITET